



## Закон "О рекламе" и спам: кто победит?

Виктор Наумов,  
к.ю.н., партнер в сфере ИС, ИТ и массовых коммуникаций  
юридической фирмы «Байтен Буркхардт»

**4-я международная конференция «Проблема спама и ее решения»  
8 ноября 2006 года, Москва**

## Новый закон «О рекламе»

### Статья 18. Реклама, распространяемая по сетям электросвязи и размещаемая на почтовых отправлениях

- «1. Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес ли обратившегося к нему с таким требованием.
2. Не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).»

## Характеристика новых норм против спама

- Opt-in
- Презумпция отсутствия согласия адресата на получение рекламных сообщений
- Обязанность рекламораспространителя прекратить распространение сообщений
- Запрет автоматических рассылок

### Ненадлежащая реклама

КоАП: Статья 14.3. Нарушение законодательства о рекламе «Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама или отказ от контррекламы) - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двадцати до двадцати пяти минимальных размеров оплаты труда; на должностных лиц - от сорока до двухсот минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от четырехсот до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда».

## Проблемы применения новых норм против спама

- терминология
- идентификация рекламодателя (отсутствие требования в законе) – материальный мир – Ок, нематериальный ...
- **Оперативное получение достоверных доказательств**  
Ст. 12 – хранение рекламных материалов - 1 год. Кто???
- сфера действия закона (не распространяется на политическую рекламу, объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, ...)

## Новый закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации»

Статья 10. Распространение информации или предоставление информации

«2. Информация, распространяемая без использования средств массовой информации, должна включать в себя достоверные сведения о ее обладателе или об ином лице, распространяющем информацию, в форме и в объеме, которые достаточны для идентификации такого лица.

3. При использовании для распространения информации средств, позволяющих определять получателей информации, в том числе почтовых отправлений и электронных сообщений, лицо, распространяющее информацию, обязано обеспечить получателя информации возможность отказа от такой информации.»

## Практические решения

1. Содействие операторов!!!
2. Вопросы толкования – методические рекомендации ОГВ и заинтересованных лиц
3. Саморегулирование  
Саморегулируемая организация (ассоциация, союз, НП):
  - обжаловать в арбитражный суд нормативные правовые акты федеральных органов государственной власти, нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, нормативные правовые акты органов местного самоуправления;
  - применять в отношении членов саморегулируемой организации предусмотренные учредительными и иными документами саморегулируемой организации меры ответственности, в том числе исключение из членов саморегулируемой организации;
  - разрабатывать, устанавливать и опубликовывать обязательные для выполнения всеми членами саморегулируемой организации правила профессиональной деятельности в сфере рекламы (ст. 32 ФЗ «О рекламе»)
4. Поправки в законодательство

---

## Виктор Наумов

к.ю.н., доцент, партнер в сфере правовой защиты  
интеллектуальной собственности, информационных технологий и  
массовых коммуникаций

[Victor.Naumov@bblaw.com](mailto:Victor.Naumov@bblaw.com)

191011, Санкт-Петербург,

Невский пр., д. 140

Тел.: + 7 812 449 60 00

Факс: + 7 812 449 60 01

<http://www.bblaw.ru>

<http://www.bblaw.com>